

- สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

0904 511	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-9)
0904 515	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-9)
0904 516	การจัดการเทคโนโลยี Technology Management	3(3-0-9)
0904 517	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-9)
0904 518	ระบบเครือข่ายสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System Network	3(3-0-9)
0904 519	ข้อบังคับและกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Laws and Regulations in Electronic Commerce	3(3-0-9)
0904 520	อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Technology and Internet	3(3-0-9)

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

0903 512	การสร้างธุรกิจและการประกอบการ Business Creation and Entrepreneurship	3(3-0-9)
0903 514	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-9)
0903 516	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-9)
0903 524	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-9)
0903 528	จริยธรรมธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-9)
0909 501	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-9)

และเลือกจากรายวิชาในสาขาวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต



คณะการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวิชาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถประยุกต์ วิทยาการด้านบริหารธุรกิจ ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ (Center of Business Excellence)

พันธกิจ

1. มุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ทางสาขาวิชาบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพเพื่อสนองตอบ ต่อความต้องการของสังคมและมีความสามารถในการ ประกอบอาชีพอิสระ
2. มุ่งผลิตผลงานวิจัยสาขาบริหารธุรกิจเพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่ และประยุกต์ให้เหมาะกับธุรกิจในท้องถิ่น รวมถึงการผลิตเอกสารและตำราเรียน
3. มุ่งให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และความเข้มแข็งในการประกอบการ
4. มุ่งเสริมสร้างนิสิตให้มีความพร้อมด้านบุคลิกภาพ คุณธรรมและจริยธรรม โดยผ่านกระบวนการกิจกรรมนิสิต เพื่อให้เป็นนิสิตที่พึงประสงค์ของสังคม



คณะการบัญชี

PPA146

บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.)

- สาขาวิชาการจัดการการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
- สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

www.acc.msu.ac.th

Faculty of Accountancy and Management
Mahasarakham University
<http://www.acc.msu.ac.th>

ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบุคลากรทางบริหารจัดการธุรกิจ ให้มีความรอบรู้และความเข้าใจในศาสตร์และวิวัฒนาการทางการบริหารธุรกิจ โดยเน้นความเป็นสากลด้านหลักการและแนวคิดบริหารธุรกิจ สามารถเรียนรู้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ มีคุณธรรมและจริยธรรม และสามารถประยุกต์วิทยาการด้านบริหารธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม และสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

2. เพื่อส่งเสริมและสร้างสรรคงานวิจัยให้เกิดนวัตกรรมและทฤษฎีใหม่ที่มีคุณค่าทางวิชาการบริหารธุรกิจทั้งในระดับประเทศและสากล

3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจิตสำนึกต่อจริยธรรมและคุณธรรมทางวิชาการ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงสร้างของหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม

ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

โครงสร้างหรือองค์ประกอบของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก(2) (หน่วยกิต)	แผน จ (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาแกน	18	18
2. หมวดวิชาเอก	12	12
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	3	9
4. หมวดวิทยานิพนธ์	12	-
5. หมวดวิชาศึกษาด้วยตนเอง		6
รวมหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า	45	45

รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาแกน

0901 500 การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-9)
0902 515 การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-9)
0903 500 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-9)
0903 502 องค์การและการจัดการ Organization and Management	3(3-0-9)
0905 500 การจัดการทางการเงิน Financial Management	3(3-0-9)
0909 502 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-9)

หมวดวิชาเอก

- สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

0903 521 การบริหารความขัดแย้ง Conflict Management	3(3-0-9)
0903 522 การบริหารความร่วมมือทางธุรกิจ Business Alliance Management	3(3-0-9)
0903 523 การจัดการการขนส่งกำลังบำรุง Logistics Management	3(3-0-9)
0903 525 นวัตกรรมและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management	3(3-0-9)
0903 526 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-9)
0903 527 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ Comparative Management	3(3-0-9)

- สาขาวิชาการจัดการการตลาด

0902 511 พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-9)
0902 512 การตลาดอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(3-0-9)
0902 513 กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategy	3(3-0-9)
0902 514 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3(3-0-9)
0902 516 การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-9)
0902 517 การวิจัยตลาด Marketing Research	3(3-0-9)
0902 518 การสื่อสารการตลาด Marketing Communication	3(3-0-9)

